

Buchtipp

Köpfchen statt hoher Gehälter und teurer Stellenanzeigen

Recruitingleitfaden für Unternehmer mit Personalverantwortung



Bernd Gems, Köpfchen statt hoher Gehälter und teurer Stellenanzeigen, Recruitingleitfaden für Unternehmer mit Personalverantwortung, accirrus.de, 317 Seiten, ISBN 978-3-00-041421-3, Preis 80 Euro.

Das Unternehmens-Image und ein gutes Betriebsklima werden heutzutage immer wichtiger. Spätestens seitdem ehemalige und aktuelle Mitarbeiter Unternehmen in gewissen Portalen beschreiben und bewerten können. So ermächtigt ebenfalls eine von Fraunhofer 2012 entwickelte App, aus Internetquellen einfach und schnell Meinungen und Stimmen über Vorgesetzte und Unternehmen als Arbeitgeber herauszufiltern – und das ist ein Trend. Denn laut Autor Bernd Gems sei die Denkweise von jungen Mitarbeitergenerationen internetgeprägt. Unter den 14- bis 29-jährigen teilen 97 Prozent Inhalte aller Art im Web. Daher können auch die „hierarchischen Unternehmenssysteme“ auf diese Generation „fremd und abstoßend“ wirken. Das Buch „Köpfchen statt hoher Gehälter und teurer Stellenanzeigen“ von Dr. Bernd Gems gibt Tipps und Tricks, wie Unternehmen, unabhängig von ihrer Branche und Größe, im Wettbewerb um gutes Fachpersonal zu überschaubaren Kosten nach vorne kommen. Das Buch ist in drei Hauptkapitel untergliedert: „Sofortmaßnahmen“, „Wirkung in sechs Monaten“ und „Falls Sie langfristig denken“. Im ersten Kapitel

finden sich viele sofort umsetzbare Tipps zur Steigerung der Personalwirksamkeit der Außendarstellung. Beispiele sind etwa Unterkapitel mit Titeln wie „Durchdacht Aufmerksamkeit erregen – 42 Alternativen zu Stellenanzeigen“ oder „Die sieben Fragenklassen zum strukturierten Auffinden aller Attraktoren, die für Sie als Arbeitgeber sprechen“. In Kapitel zwei sind Maßnahmen zur Förderung individueller Fähigkeiten, die nach sechs Monaten wirken, aufgelistet – wie etwa „Meine Frau widerspricht mir immer – mit 42 Fragetechniken zu Veränderungsmacht“ oder „Was Menschen stärker bewegt als hohes Gehalt: 29 Verhaltenskatalysatoren und ihr Einsatz“. Abschließend werden in Kapitel drei Maßnahmen vermittelt, die für längerfristige Planungen gedacht sind. So etwa das „Social Engineering: Faktoren, die Gehalt unwichtiger werden lassen“ oder „Mitarbeiter erkennen als Grundlage des Handelns“. Das Buch ist Leitfaden für Unternehmer mit Personalverantwortung. Dabei zwingt es die Verantwortlichen aus dem gewohnten Verhalten und sorgt für ein Umdenken mit einem „möglicherweise ungewohnten Führungsverhalten“. *hei*